



UUS-SISSERÄNDAJATE UURING

Küsitlus Eesti elanikkonna ja sisserännanute seas

Turu-uuringute AS

August/oktoober 2016

Pärnu mnt 102, 11312

Tallinn

Tel 585 29 700

post@туру-uuringute.ee

www.turu-uuringute.eu

Turu-uuringute AS

UURINGU METOODIKA

1 Valim ja vastaja valik

Eesti elanikkonna uuringu üldkogumi moodustavad Eesti Vabariigi alalised elanikud vanuses 15+ aastat (Eesti Statistikaameti andmeil 1. jaanuari 2016 seisuga 1 104 499 inimest).

Valimi suurus on 1000 inimest.

Vastajad leiti juhuvaliku alusel, et tagada kõikide Eesti maakondade ja asulatüüpide proportsionaalne esindatus küsitlusvalimis. Valimi territoriaalne mudel on koostatud Eesti Statistikaameti rahvastikustatistika andmebaasi alusel. Aadressi valikul rakendati lähte-aadressi meetodit ning vastaja valikul rakendati nn. noorema mehe reeglit, mis näeb ette, et esimesena palutakse intervjuud noorimalt kodusolevalt meesterahvalt, kes on vähemalt 15-aastane.

Uus-sisserändajate uuringu valim saadi Rahvastikuregistrist, mille väljastas volitatud töötleja Siseministeeriumi infotehnoloogia- ja arenduskeskusest selle uuringu läbiviimiseks. Valimisse kuulus 9581 Euroopa Liidu ja kolmandate riikide kodanikku, kes aastatel 2010-2015 saanud Eestis esmakordselt elamisloa või -õiguse ning on enda elukoha Eestis registreerinud. Vastajad valiti andmebaasist juhuvalikuga. Pärast vastuste laekumist eraldati valimist üliõpilaste vastused, kuna nad ei kuulunud otseselt käesoleva uuringu sihtrühma.

2 Küsitlustöö

Eesti elanikkonna uuring viidi läbi Omnibuss-uuringu raames. Küsitlusmeetodina kasutati silmast-silma personaalintervjuud. Intervjuud viidi läbi vastajate kodudes eesti ja vene keeles. Küsitlustöös osales 58 vastava ettevõtmistuse saanud Turu-uuringute AS-i küsitlejat. Küsitlus viidi läbi perioodil 09. – 23. augustini 2016.

Sisserändajate uuring viidi läbi isetäidetava veebiküsitlusena. Vastajatele saadeti e-kiri tutvustusega ja kutsega antud uuringus osaleda. Kiri sisaldas linki küsitluskeskkonda programmeeritud ankeedi täitmiseks. Iga vastaja link on individuaalne, mis välistab võimaluse sama ankeeti täita mitu korda.

Vastajal oli võimalus täita ankeeti kas inglise või vene keeles. Vastajatele, kes pole määratud ajaks ankeeti täitnud, saadeti meeldetuletuskiri.

3 Andmetöötlus ja valimivea hinnang

Uuringuandmete töötlemiseks kasutati andmetöötlusprogrammi SPSS 11.5. Pärast küsitluse lõppemist võrreldi elanikkonna uuringu puhul küsitletute sotsiaaldemograafilist koosseisu valimis ettenähtuga ja teostati kadude tasandamiseks andmete kaalumise teoreetilise mudeliga vastavaks. Kaalumisel arvestati soo, vanuse ja regiooni faktorit.

Uuringu elanikkonna osa tulemused on laiendatavad kogu Eesti elanikkonnale, veaprotsent ei ületa 3,09%.

Valimivea piirid 95% usaldusnivool on välja toodud tabelis 1:

Tabel 1. Valimivea piirid 95% usaldusnivool

Valimi suurus	50%	48%	40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	5%	3%	2%
10	30,99%	30,97%	30,36%	29,56%	28,40%	26,84%	24,79%	22,13%	18,59%	13,51%	10,57%	8,68%
20	21,91%	21,90%	21,47%	20,90%	20,08%	18,98%	17,53%	15,65%	13,15%	9,55%	7,48%	6,14%
30	17,89%	17,88%	17,53%	17,07%	16,40%	15,49%	14,31%	12,78%	10,73%	7,80%	6,10%	5,01%
40	15,49%	15,49%	15,18%	14,78%	14,20%	13,42%	12,40%	11,07%	9,30%	6,75%	5,29%	4,34%
50	13,86%	13,85%	13,58%	13,22%	12,70%	12,00%	11,09%	9,90%	8,31%	6,04%	4,73%	3,88%
60	12,65%	12,64%	12,39%	12,07%	11,59%	10,96%	10,12%	9,03%	7,59%	5,51%	4,32%	3,54%
70	11,71%	11,71%	11,48%	11,17%	10,73%	10,14%	9,37%	8,36%	7,03%	5,11%	4,00%	3,28%
80	10,96%	10,95%	10,73%	10,45%	10,04%	9,49%	8,76%	7,82%	6,57%	4,78%	3,74%	3,07%
90	10,33%	10,32%	10,12%	9,85%	9,47%	8,94%	8,26%	7,38%	6,20%	4,50%	3,52%	2,89%
100	9,80%	9,79%	9,60%	9,35%	8,98%	8,49%	7,84%	7,00%	5,88%	4,27%	3,34%	2,74%
110	9,34%	9,34%	9,15%	8,91%	8,56%	8,09%	7,47%	6,67%	5,61%	4,07%	3,19%	2,62%
120	8,94%	8,94%	8,76%	8,53%	8,20%	7,75%	7,16%	6,39%	5,37%	3,90%	3,05%	2,50%
130	8,59%	8,59%	8,42%	8,20%	7,88%	7,44%	6,87%	6,14%	5,16%	3,75%	2,93%	2,41%
150	8,00%	8,00%	7,84%	7,63%	7,33%	6,93%	6,40%	5,71%	4,80%	3,49%	2,73%	2,24%
200	6,93%	6,92%	6,79%	6,61%	6,35%	6,00%	5,54%	4,95%	4,16%	3,02%	2,36%	1,94%
300	5,66%	5,65%	5,54%	5,39%	5,18%	4,90%	4,52%	4,04%	3,39%	2,47%	1,93%	1,58%
500	4,38%	4,38%	4,29%	4,18%	4,01%	3,79%	3,50%	3,13%	2,63%	1,91%	1,49%	1,23%
800	3,46%	3,46%	3,39%	3,30%	3,17%	3,00%	2,77%	2,47%	2,08%	1,51%	1,18%	0,97%
1 000	3,09%	3,09%	3,03%	2,95%	2,84%	2,68%	2,48%	2,21%	1,86%	1,35%	1,06%	0,87%

Näide: 1000 vastajaga uuringu tulemuste veaprotsent jääb vahemikku 0,87 - 3,09