

## ПРИЛОЖЕНИЯ (УРОКИ)

---

**П**риложения включают в себя по одному уроку от каждой страны, участвовавшей в проекте, в качестве концептуального примера того, как помочь учащимся научиться критически оценивать цифровую информацию.

Уроки разработаны и апробированы, исходя из определенных в рамках пилотного проекта приоритетов и проблем каждой страны, участвовавшей в проекте.

### БЕЛАРУСЬ

Название урока: **Онлайн-насилие**

Тема: Профилактика онлайн-насилия в молодежной среде

Ключевые понятия: онлайн-насилие, кибермоббинг (Интернет-травля), профилактика онлайн-насилия.

Цели: вооружить учащихся умением противодействовать онлайн-насилию, сформировать у них способность оценивать информацию о насилии, встречающуюся в СМИ и социальных сетях.

Ожидаемые результаты: возросла осведомленность учащихся относительно форм онлайн-насилия, получили развитие аналитические и критические компетенции учащихся, а также повысилась их способность противостоять и противодействовать онлайн-насилию.

Необходимые материалы: стикеры, проектор, фото- и видеоматериалы, карточки с надписями: «ДИРЕКТОР», «ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА», «СОЦИАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГ», «ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГ», «ИНСПЕКТОР ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ», «САНИНСПЕКТОР», «УЧИТЕЛЬ», «ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ», «МАМА СИДОРОВА», «ПАПА СИДОРОВ», «МАМА ПЕТРЕНКО», «ПАПА ПЕТРЕНКО».

### Ход занятия

#### Вступительная часть

1. Ведущие приветствуют участников  
– Добрый день! Мы рады приветствовать вас! Сегодня мы поговорим о видах насилия в глобальной сети и о профилактике насилия в Интернете.
2. Ведущие вместе с участниками озвучивают правила работы в группе (правила записываются на доске).
3. Игра для знакомства «Сайт знакомств»

#### Ведущий:

– Вы решили найти друга (приятного собеседника). Для этого вам необходимо дать объявление на сайте знакомств. Расскажите немного о себе (что любите, цените, чем увлекаетесь, достоинства, недостатки). Вам не обязательно указывать свое настоящее имя, можно воспользоваться псевдонимом (никнеймом).

Участникам раздаются стикеры, они пишут объявления, после чего стикеры вывешиваются на доску. Участникам дается время для изучения размещенных на доске стикеров.

## Основная часть

1. Ведущие рассказывают участникам о видах насилия над детьми в киберпространстве.

Виды насилия над детьми в киберпространстве:

- **а. Кибергрумлинг (англ. – grooming, то есть приставание или «обхаживание» в сети Интернет) – установление контакта с ребенком, обретение его доверия с целью дальнейшего вступления с ним в сексуальный контакт.**

Как правило, преступники знакомятся с детьми на форумах или в чатах. Они зачастую хорошо знают жизнь современной молодежи (интересы, вкусы, пристрастия) и легко могут вступить в беседу с ребенком. Потенциальные преступники ищут тех несовершеннолетних, которые чем-то огорчены, не удовлетворены, недовольны, тех, кто ищет поддержку и понимание. Они сочувствуют таким детям, стараются их подбодрить, после чего предлагают пообщаться в более закрытой обстановке (личные сообщения в социальных сетях, по электронной почте, через СМС). Постепенно преступники переходят к обсуждению интимных тем, интимных вопросов. Затем они обычно предлагают встретиться в реальном мире.

- **б. Кибербуллинг (англ. – bullying, то есть издевательство, запугивание, преследование; иными словами, действия, пугающие, унижающие, негативно воздействующие на детей).**

Это наиболее распространенный вид насилия среди подростков. Дети создают группы в социальных сетях, сайты, которые посвящены их сверстникам-изгоям, размещают фото- и видеоматериалы, компрометирующие жертву, распускают неприличные слухи, анонимно посылают сообщения с угрозами и оскорблениями. В некоторых случаях издевательства над сверстниками снимаются на видео или фотографируются, а материалы выкладываются в сеть для всеобщего доступа.

- **в. Демонстрация порнографических материалов (материалов со сценами откровенно сексуального характера или насилия, наносящих вред психологическому и физическому здоровью детей).**

Большинство подростков, увидевших в Интернете материалы откровенно сексуального характера, ощущают беспокойство и тревогу. Кроме того, просмотр порнографии может иметь различные последствия:

- вызвать зависимость от порнографии;
  - увеличить потребность в ее просмотре;
  - вызвать склонность к подражанию.
- **г. Производство и распространение детской порнографии.**

Детская порнография – один из наиболее прибыльных (и высокооплачиваемых) видов криминального бизнеса. Изготовление и распространение детской порнографии в Беларуси преследуется законом. Согласно статье 343-1 Уголовного кодекса РБ, изготовление и распространение порнографических материалов или предметов порнографического характера с изображением несовершеннолетнего наказываются лишением свободы сроком до 13 лет.

2. Далее демонстрируется видеосюжет (отрывок из ток-шоу «Позиция. Социальные сети»). Каждая группа должна назвать по одному увиденному в видеоролике проявлению насилия, прокомментировать ситуацию и, по возможности, привести еще один пример.

3. Ведущие рассказывают участникам тренинга о формах кибермоббинга (по классификации Нэнси Виллард - Willard, 2007):

- Флейминг (англ. – flaming, то есть оскорбление). Как правило, происходит в открытом публичном пространстве Интернета, посредством оскорбительных комментариев, вульгарных обращений и замечаний.
- Харрасмент (англ. – harassment, то есть домогательство). Целенаправленные, систематические кибер-атаки, осуществляемые незнакомыми людьми, пользователями социальных сетей, людей из ближайшего реального социального окружения.

- Дениграция (англ. – denigration, то есть опорочивание, распространение слухов и сплетен). Намеренное выставление жертвы в черном цвете с помощью публикации на интернет-страницах, на форумах, в новостных группах, через электронную почту текстов, фото- и видеоматериалов с целью, например, разрушения чьих-то дружеских связей или мести кому-либо.
- Аутинг и трикери (англ. – outing and trickery, то есть публичное разглашение личной информации). Распространение личной информации: фотографий интимного характера, сведений о финансовом положении
- Эксклюзия (англ. – exclusion, то есть социальная изоляция). Исключение из группы Instant-Messenger или игрового сообщества и т. п.
- Киберсталкинг (англ. – cyber stalking, то есть продолжительное домогательство и преследование). Систематическое (сексуальное) преследование кого-либо, сопровождающееся угрозами и домогательствами.
- Открытая угроза физической расправой (англ. – cyber threats). Прямые или косвенные угрозы убить кого-либо или причинить телесные повреждения кому-либо.

#### ■ Игра: «Совет по профилактике»

■ Совет по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних является органом самоуправления учреждения образования, который рассматривает поступившую информацию о несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении или совершивших правонарушения. В состав совета по профилактике входят директор школы, учителя, учащиеся, родители, а также представители общественных объединений.

■ Слушатели получают от ведущих карточки с названиями их ролей для игры: «директор», «заместитель директора», «социальный педагог», «инспектор по делам несовершеннолетних», «санинспектор», «учитель», «представитель общественной организации». Не получившие карточку участники назначаются супервизорами и следят за ходом профилактики, подмечая недостатки и успешные решения.

■ Совет по профилактике начинает с того, что «директор» зачитывает вслух ситуацию. После этого каждый участник, получивший карточку, рассказывает о своей роли, а также дает характеристику семьям (родители и дети).

■ Ситуация является реальной и взята из следующих Интернет-ресурсов:

1. [http://www.academy.edu.by/files/29052013\\_Profilaktika.pdf](http://www.academy.edu.by/files/29052013_Profilaktika.pdf)
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. <http://ont.by/tv/projects/pozition>

Имена и географические наименования изменены.

Ситуация: «В одной из школ произошло чрезвычайное происшествие. Ученик 7 класса 2000 года рождения принес в школу дымовую шашку, которую сделал сам по схемам из Интернета. Во время перемены школьник передал шашку однокласснику. Тот положил ее в карман. Во время урока произошел взрыв, пошел дым. В результате инцидента никто не пострадал, но дети были вынуждены экстренно покинуть класс. В объяснительной владелец шашки рассказал, что он давно «увлекается различными фокусами» и ему нравится «заниматься изготовлением подобных пиротехнических изделий». Вся информацию он берет из Интернета. Родителей вызвали на допрос в полицию.»

#### ■ Заключительная часть

■ Подведение итогов и рефлексия

*Упражнение «Дай совет»*

**Каждая группа предлагает несколько советов, помогающих в профилактике онлайн насилия: 1-я группа – советы для старшеклассников; 2-я группа – советы для родителей; 3-я группа – советы для педагогов; 4-я группа – советы для учащихся младших классов; 5-я группа – советы модераторам (системным администраторам) Интернет-сайтов.**

## ГРУЗИЯ

### Название урока – АнтиДискриМедиа

### Тема: Антидискриминация

**Ключевые понятия:** антидискриминация, принятие, толерантность, сопереживание, меньшинства, права человека, равенство, маргинализация, насилие.

**Цели:** содействие антидискриминационной практике, развитие умений и навыков, способствующих толерантности и принятию разнообразия, использование ИКТ в учебном процессе.

**Ожидаемые результаты:** учащиеся приобрели и развили умения и навыки, способствующие толерантности и принятию разнообразия, а также позволяющие выявлять дискриминацию и противостоять ей. Учащиеся способны, используя социальные средства коммуникации, делиться своими идеями и результатами работы как со школьным коллективом, так и с более широким сообществом. Учащиеся развили навыки чтения и письма, визуальную грамотность, а также умение искать и систематизировать информацию.

**Материалы:** компьютер с подключением к Интернету, канцелярские принадлежности, библиотечные ресурсы, видеокамера и т.д.

### План работы:

- Подготовка учащихся – дискуссия в классе по вопросам сущности и видов дискриминации.
- Использование в ходе дискуссии различных ресурсов, чтобы получить полную информацию о дискриминации – фильмы, тексты, фотографии, юридические документы, журналы, исследования и т. д.
- Обсуждение в классе роли медиа / электронных медиа в контексте дискриминации.
- Активная фаза рабочего процесса:
  - создание блога или веб-сайта в электронной среде ANTIDISCRIMEDIA – при необходимости в сотрудничестве с учителем информатики;
  - деление учащихся на группы – каждая из них выбирает для работы определенную общественную группу, подвергаемую риску дискриминации (т. е. религиозные меньшинства, сексуальные меньшинства, люди с ограниченными физическими и/или психическими возможностями, этнические меньшинства и т.д.);
  - сбор информации по группам;
  - создание ресурса / продукта по выбранной проблематике;
  - анализ/оценка информации/работ и их размещение на веб-сайте ANTIDISCRIMEDIA.
- Демонстрация результатов проекта за пределами класса – в своей школе или совместно с учащимися и учителями других школ / классов либо в сотрудничестве с родителями или местным сообществом.
- Проведение совместной дискуссии для подведения итогов и презентации результатов работы.

### Методические рекомендации:

- Учитель предлагает учащимся (3–12-х классов) составить проект закона о противодействии дискриминации или описать случай проявления дискриминации либо сформулировать общие антидискриминационные принципы и ценности.
- После того, как учащиеся глубже ознакомятся с этой темой, учитель предлагает им создать специальную страничку или блог в Интернете – АнтиДискриМедиа (Антидискриминация + социальные медиа) для борьбы с дискриминацией и повышения осведомленности других людей по этой тематике. Таким образом, учащиеся становятся медиаспециалистами в борьбе против дискриминации в социальных сетях.
- На следующем этапе учитель и учащиеся проводят дискуссии с целью выявления наиболее уязвимых общественных групп, то есть тех, кто наиболее часто подвергается дискриминации. После этого класс делится на группы, в зависимости от названных групп риска. Каждая группа учащихся выбирает одну из групп, наиболее часто становящихся жертвой дискриминации (например, религиозные, сексуальные или этнические меньшинства, люди с ограниченными физическими и/или психическими возможностями и т. д.).

- Группы учащихся приступают к работе по выпавшей им теме. Они собирают информацию различных форм: письменную, а также видео-, аудио- и прочие материалы. Они могут также сделать короткий фильм. Учащиеся выступают в роли медиаспециалистов, призванных защищать права конкретных групп людей.
- Работа продолжается в течение семестра или даже всего учебного года. Учащиеся в сотрудничестве с учителем и школьными клубами создают, исследуют и систематизируют информацию. Затем, с помощью учителя, они публикуют эту информацию на своей страничке АнтиДискриМедиа.
- Группы представляют результаты своей работы учащимся, работавшим в других группах, а также пытаются довести эти результаты до сведения общественности за пределами класса. Интернет-медиа служит средством для обеспечения общественности легкого доступа к информации. Учащиеся могут также выступать с презентациями для приглашенных гостей и проводить с ними обсуждения по интересующим их вопросам.

## ЛИТВА

■ **Тема урока: Онлайн-информация: можно ли всегда доверять информации, публикуемой в Интернете?**

### Основные задачи:

■ Сформировать у учащихся критический подход к онлайн-информации; выработать у них способность определять влияние, оказываемое различными группами интересов на СМИ; стимулировать в учащихся стремление к сравнению и анализу информации из различных источников.

■ Привлечь внимание учащихся к возможным противоречиям между свободой информации и правом человека на неприкосновенность частной жизни. Поставить перед учащимися проблемные вопросы, касающиеся публикации информации спорного характера, например, о жертвах преступлений, о техногенных катастрофах или стихийных бедствиях, имевших трагические последствия. Вызывать дискуссию об обоснованности и этичности обнародования или необнародования определенной информации, которая может способствовать возникновению или усилению национальной, расовой или межконфессиональной напряженности.

### ■ Основные цели для учащихся:

- Развить способность различать основные типы веб-сайтов на основании характера информации, представленной на них, а также имен лиц или наименований организаций, публикующих эту информацию; видеть намерения тех, кто поставляет информацию; понимать, каким образом они могут пытаться влиять на объективность информации.
- Знать основные критерии, с помощью которых можно проверять безопасность и достоверность любого веб-сайта, а также ценность опубликованной на нем информации.
- Усвоить основные моральные принципы, с помощью которых можно определить, служит ли информация, опубликованная в киберпространстве, на пользу общества без ущерба для интересов отдельного человека.
- Ознакомиться с проблемными ситуациями, которые могут возникнуть в случае публикации в Интернете информации, связанной с жертвами преступлений, техногенными катастрофами и стихийными бедствиями, имеющими трагические последствия, историческими фактами, касающимися последствий войн, геноцидом и межконфессиональными конфликтами; развивать способность к критическому мышлению и формированию твердого мнения в вышеуказанных вопросах.

Вид учебной работы	Степень образования	Предмет
2 урока или 1 семинар для учителей	10–12 классы	Гражданское воспитание, информационные технологии

## **Краткое описание**

Уроки нацелены на анализ достоверности онлайн-информации и оценку возможных последствий публикации информации, обнародование которой может причинить вред неприкосновенности частной жизни. Одновременно с этим обсуждаются случаи публикации в Интернете письменных или видеоматериалов, способных вызвать противоречивую реакцию в обществе – учащимся предлагается озвучить и развить свою моральную позицию по этим вопросам. Следует также подчеркнуть, что в эпоху информационных технологий каждый человек потенциально способен создавать медиа-контент. Следовательно, роль и ответственность людей в этой области значительно возрастает.

В ходе анализа рекомендуемых и других доступных источников желательно, наряду с обработкой теоретической информации, начать обсуждение и мотивировать учащихся выражать свое мнение. Было бы также полезно поднимать вопросы, которые не имеют однозначно правильных или неправильных ответов, и приучать учащихся принимать решения самостоятельно. На первом уроке анализируются наиболее популярные типы веб-сайтов и групп интересов, стоящих за ними; акцент при этом делается на возможном влиянии таких веб-сайтов на людей, на качестве и беспристрастности информации, а также обсуждаются способы выявления достоверных источников информации. На втором уроке рассматривается конфликт между, с одной стороны, стремлением публиковать достоверную и подробную информацию и, с другой стороны, необходимостью избежать причинения вреда частным лицам, провоцирования социальных конфликтов и поляризации в обществе.

## **Ключевые понятия**

Информация, ответственность, группы по интересам, доверие, достоверность, конфликт.

## **Методы и способы подачи информации**

Теоретическая лекция, анализ проблемных ситуаций, анализ ресурсов, дискуссия, работа в команде, ролевые игры.

## **Используемые ресурсы**

Компьютер с подключением к Интернету и проектор, раздаточный материал с текстами для анализа, опросники, разработанные специально для учащихся, листы бумаги и ручки для записывания комментариев и составления набросков проектов.

## **Продолжительность**

Первый урок длится 45 минут.

Второй урок длится 45 минут.

## **Урок 1-й: В какой степени мы можем доверять информации, публикуемой в Интернете?**

### **Основные задачи урока**

Способствовать осознанию учащимися того, что информацию в Интернете размещают конкретные лица и организации, имеющие определенные интересы, цели и способности – ими могут двигать сомнительные мотивы. Формировать у учащихся умения и навыки по проверке авторства, качества и достоверности такой информации, по поиску альтернативных источников для сравнения информации. Развивать у учащихся умения и навыки по выявлению групп интересов, известных в связи с публикацией ими информации определенного характера, а также способность адекватно видеть преследуемые ими цели; формировать у учащихся способность различать факты и их трактовку.

## **Методика**

Теоретическая лекция, анализ проблемных ситуаций, анализ ресурсов, дискуссия, работа в

командах при наличии достаточного количества компьютерных мест.

### **Используемые ресурсы**

■ Теоретические знания о типологии Интернет-сайтов с определенной статистической информацией, представленные в устной форме, а также, в дополнение к этому, ключевые фразы и факты, отображенные на экране проектора. Тексты заданий для групповой работы раздаются в распечатанном виде. Учащимся следует создать мини-команды и выполнить полученные задания в компьютерном классе, анализируя и распознавая Интернет-сайты, указанные в задании.

### **Методические рекомендации / план урока**

■ Урок можно начать с обзора типологии Интернет-ресурсов и целей тех, кто поставляет онлайн-информацию, после чего следует определить целевые группы и требуемые базовые знания об уровне безопасности и достоверности Интернет-ресурсов. Для такого анализа можно использовать источник № 1 – «Виды вебсайтов» (см. приложение) с одновременной демонстрацией конкретных примеров онлайн веб-сайтов и выделением их наиболее важных характеристик.

■ Представляя источник № 2 – «Способность британских студентов выбирать онлайн-информацию» (см приложение), имеет смысл сравнить эти статистические данные с социальными установками, преобладающими среди школьников вашей страны. Это можно сделать, задав учащимся в классе вопрос, как они оценивают свои умения и навыки, а также попросив их указать сначала утверждения, с которыми они согласны, а после этого – утверждения, по поводу которых они придерживаются иной точки зрения. Учитель, в то же время, дает подробные комментарии по всем вопросам, остающимся неясными, и подчеркивая методы отбора достоверной информации.

■ Во второй части урока было бы целесообразно раздать учащимся опросник № 1 (см. приложение), добавив свои замечания по нему (Оценка достоверности веб-сайта). В то же время, следовало бы представить учащимся для анализа список из нескольких веб-сайтов, занимающих различные точки зрения по тому или иному вопросу. В список рекомендуется включить, по меньшей мере, пару примеров веб-сайтов, характеризующихся высоким уровнем качества и достоверности. Это могут быть личные, образовательные, новостные, коммерческие сайты, сайты неправительственных организаций и т. д.

■ После выполнения задания представителям команд предлагается сделать доклад о полученных их командами результатах. Докладчики должны обосновать принятые решения и указать критерии, лежащие в основе сделанных выводов. Учителю следует дать свои отзывы, указав на сильные и слабые стороны вышеназванных выводов.

### **Урок 2-й: Следует ли в любом случае обнародовать правду?**

#### **Основные задачи урока**

■ Ознакомить учащихся с проблемой, обусловленной постоянным расширением использования информационных технологий и заключающейся в конфликте между конституционным правом общественности на получение информации и правом каждого человека на неприкосновенность частной жизни. Вооружить учащихся необходимыми знаниями относительно моральных критериев и стандартов, которые следует принимать во внимание перед публикацией информации о жертвах преступлений, катастроф и военных действий либо о подвергаемых преследованиям народах, социальных или религиозных группах. Провести обсуждение о том, какую информацию следует обязательно публиковать и какие существуют (само)ограничения, связанные с публикацией материалов.

#### **Методика**

■ Теоретическая лекция, анализ проблемных ситуаций, демонстрация примеров, анализ ресурсов, беседа, дискуссия, ролевая игра с участием «обвинителя» и «защитника».

## Используемые ресурсы

■ Теоретическая информация излагается устно; часть информации, легкая для понимания и чтения, представлена на экране проектора; тексты, предназначенные для более детального анализа, распечатаны и розданы учащимся. Учащиеся могут пользоваться своими записными книжками/тетрадами для записывания комментариев или информации, относящейся к соответствующему тексту.

## Методические рекомендации/план урока

■ В начале урока крайне желательно подчеркнуть, что технологический прогресс в сфере цифровых фото- и видеокамер и мобильных телефонов, а также широкое распространение социальных медиа означают, что любой школьник вполне может неожиданно оказаться репортером, делая снимки с места автомобильной аварии или пожара, где имеются жертвы, либо производя видеозапись нападения на человека или кражи со взломом. Однако перед тем, как начать выкладывать подобную «горячую» новость в сеть, следует учесть возможные последствия для жертв данного происшествия. Следует также взвесить воздействие, которое могут оказать на детей фотографии погибших или раненых.

■ После вступительной части желательно прокомментировать источник № 3 – «Кодекс журналистской этики» (см. приложение), делая особый акцент как на правах, так и на обязанностях тех, кто поставляет информацию. Среди прочего, обязательным является требование убедиться, что публикация информации не причинит серьезный и неминуемый ущерб людям, которых она касается. Это может сопровождаться анализом таблицы «Обязанности, связанные с публикацией информации в Интернете», которому сопутствуют сравнение «обязанности сообщать правду» с обязанностью «предотвращать ущерб» и выявление любых возможных противоречий. Учитель может дать соответствующие комментарии, после чего вместе с учащимися заняться поисками возможных решений ситуации.

■ Во второй части урока было бы целесообразно сфокусироваться на моральных аспектах, например, какого рода видеоматериалы исторического характера было бы этично обнародовать, а в каких случаях публикацию таких материалов можно рассматривать как безнравственное поведение. Для того, чтобы начать обсуждение, учащимся можно задать следующие вопросы:

- Если кто-либо публикует фотографии или видеозаписи, отражающие элементы тоталитарного режима или агрессивной идеологии, то означает ли это, что он разделяет подобные взгляды и ценности?
- Демонстрация фото- и видеоматериалов с изображением массовых убийств, братских могил, расчлененных тел является необходимым средством для получения объективного представления об определенном историческом периоде или же осквернением памяти погибших?
- Допустимо ли распространять в Интернете визуальные материалы, высмеивающие представителей других наций или религий? Как можно отличить безобидную шутку от материалов, носящих оскорбительный и провокационный характер? Все ли одинаково видят эту грань?

■ Рекомендуется предложить нескольким учащимся подготовиться к дебатам в виде «судебных прений». Участники дебатов будут представлять две команды – «за» и «против», выдвигающие обоснованные аргументы в защиту своей позиции.

■ Кроме того, особое внимание следует уделить нижеследующим вопросам. Какова конечная цель и польза от распространения подобных визуальных материалов? Изменится ли ситуация в лучшую сторону благодаря демонстрации таких материалов? Если нет, то в чем заключается смысл или польза от обнародования таких материалов в электронном пространстве? Для поддержки обсуждения рекомендуется вывести на экран проектора фотографию, похожую на ту, где запечатлены беженцы, и обсудить, какие мысли она вызывает.

■ Перед тем, как начать давать учащимся задания, следует объяснить им, что некоторые из рассматриваемых вопросов не имеют простых и однозначно правильных ответов. Вопросы должны давать возможность выразить разные мнения. Тем не менее, определенный консенсус с кратким изложением взглядов и мнений к концу урока должен быть достигнут.



## Приложения

Источник № 1

### Виды веб-сайтов

- **Личные, или персональные сайты** - принадлежат конкретным людям и содержат информацию личного характера. Социальные сети, такие как Facebook, Linked In, предоставляют технические возможности для создания таких сайтов. Тем не менее, человек сам отвечает за качество предоставляемой им информации, в том числе за ее точность, полноту и объективность. Темы могут охватывать широкий круг вопросов, включая подробности семейной жизни, оценки политических событий, коммерческую рекламу малого бизнеса или результаты художественного самовыражения.
- **Специализированные сайты** - принадлежат некоммерческим организациям или активистам, занимающимся определенным кругом вопросов, как, например, экологические проблемы, права человека, образование, благотворительность или социальная помощь. Они могут характеризоваться относительной умеренностью или радикальностью в отстаивании своих интересов, а также разной степенью достоверности представленной на таких сайтах информации. Специализированные сайты, по своей природе, отличаются в той или иной мере тенденциозностью. Те, кто использует такие источники, должны осознавать специфические интересы, которые они защищают. Отсюда следует, что уровень правдивости информации на таких сайтах может в значительной мере различаться.
- **Официальные сайты** - создаются официальными органами, учреждениями и организациями. Нередко их специально разрабатывают, чтобы свести воедино информацию, представленную в различных источниках. Таковыми могут быть правительственные порталы, а также порталы местных органов власти, международных и внутригосударственных организаций либо учебных заведений. Такие сайты, как правило, соответствуют существующим в стране требованиям законодательства и стандартов публичности, информация на них снабжена четкими ссылками на цитируемые источники или цитируемых авторов. Престиж учреждения или профессиональная репутация лица, представляющего факты, является гарантией достоверности информации.
- **Новостные и информационно-журналистские сайты** - они содержат внутригосударственные и международные новости. Могут представлять собой онлайн-газеты и журналы, а также «самиздатовские» Интернет-публикации. Любой желающий может публиковать в Интернете собственные «новости». Сайты могут быть электронными версиями уже существующих авторитетных газет, журналов или информационных агентств. В то же время, это могут быть вновь созданные продукты, доступные только в Интернете. С технической точки зрения создание новостного сайта является относительно легким делом. Труднее завоевать популярность среди читателей и сохранять репутацию объективного источника информации. О достоверности таких новостных сайтов судят по тому, как часто их цитируют другие популярные и достоверные средства массовой информации.
- **Интернет-форумы** – особый вид веб-сайтов для поддержки дискуссий. Их посетители делятся как мнениями, так и опытом по различным темам. Поскольку после регистрации на форуме любой человек получает возможность участвовать там в обсуждении какой-либо темы, такие сайты рассматриваются как средство для выражения различных мнений. С другой стороны, администраторы таких форумов могут, по своему усмотрению, блокировать определенные комментарии, а также удалять любые высказывания и даже целые темы, в которых проявляется инакомыслие.
- **Коммерческие сайты** – естественно, создаются для продвижения продукции, поэтому следует критически относиться к представленным на них высоким показателям качества и характеристикам. Хотя в большинстве случаев это сайты законно действующих предприятий, иногда можно столкнуться с незаконными фирмами. Компании как с хорошей, так и плохой репутацией занимаются бизнесом для зарабатывания денег, стремясь приобретать и удерживать клиентов. Компании не желают продвигать продукцию своих конкурентов. Многие предприниматели используют «взятое в аренду» Интернет-пространство для создания собственных веб-сайтов, целью которых является продажа услуг или товаров. Покупатели, будьте бдительны! Остерегайтесь коммерческих сайтов недобросовестных компаний!

Список составлен на основании: *Criteria to Evaluate the Credibility of WWW Resources.*// Virginia Montecino, George Mason University, Fairfax, Virginia: <http://mason.gmu.edu/~montecin/web-eval-sites.htm>

### **Способность учащихся в возрасте 9–18 лет выбирать онлайн-информацию (Великобритания)**

- 95% учащихся используют информацию из Интернета для выполнения домашних заданий.
- 48% родителей считают, что дети чувствуют себя более свободно в цифровом мире, чем старшее поколение.
- 38% учащихся доверяют большей части информации, имеющейся в Интернете; 49% доверяют ей частично, а 10% скорее не доверяют такой информации.
- Только у трети учащихся в возрасте 9–18 лет в школе проводились в какой-то мере занятия, на которых они учились отличать достоверную онлайн-информацию от недостоверной.
- Менее одного из десяти Интернет-пользователей в возрасте 12–15 лет уделяли время на то, чтобы получить сведения о создателях веб-сайта, содержащего интересующую их информацию.
- Красота важнее качества – 15% учащихся этой возрастной группы, как правило, считают, что высокое качество и привлекательность дизайна веб-сайта гарантирует достоверность информации, которая там содержится.
- Только 17% учащихся заинтересованы в получении информации путем сравнения данных с разных сайтов.
- Около трети учащихся считают, что если поисковик веб-сайта занимает высокое место в рейтинге, например, системы пользовательского поиска Google, то содержащаяся на таком сайте информация является, вероятнее всего, достоверной.
- Учащиеся чаще проявляют доверие к информационным и новостным порталам (87%), а также образовательным сайтам (88%), чем к личным Интернет-страницам и блогам (48%).

На основании: Truth, Lies and the Internet. A report into young people's digital fluency. // Jamie Bartlett, Carl Miller. September 2011. [http://www.demos.co.uk/files/Truth\\_-\\_web.pdf](http://www.demos.co.uk/files/Truth_-_web.pdf)

### **Опросники для использования на первом уроке в целях оценивания достоверности онлайн-источников – таких, как веб-сайты.**

1. Кем является тот, кто создал сайт, написал статью или отправил комментарий? Как он представился: указал имя, фамилию и занимаемую должность, указал только лишь псевдоним или же отправил комментарий анонимно?
2. Указал ли тот, кто выложил информацию в Интернете, способ связаться с ним для проверки достоверности информации? Это может быть обычный почтовый адрес или адрес электронной почты, номер телефона либо какое-то другое средство связи.
3. Что еще можно узнать о том, кто выложил онлайн-информацию? Каким образом он связан с темой или событием, о которых идет речь? Что еще он сделал в этой конкретной сфере? Как долго и как регулярно он до этого выкладывал похожую информацию в Интернете?
4. Является тот, кто опубликовал в Интернете информацию, частным лицом либо же это представитель какой-нибудь неправительственной организации, властного органа или научно-исследовательского учреждения?
5. На какие публичные источники информации он ссылается? Указаны ли корректные имена, места и даты?
6. Если источник информации утверждает, что он представляет какую-нибудь известную организацию, пользующуюся хорошей репутацией, следует проверить, указан ли человек (имеющий такое имя и занимающий такую должность) на официальном веб-сайте этой организации. Например, если кто-то утверждает, что он является корреспондентом информационного агентства «Рейтер», его имя должно быть включено в число журналистов этого агентства.
7. Если человек представляется как исследователь и серьезный профессионал в определенной сфере, следует ознакомиться с написанными им и изданными книгами, его статьями, опубликованными в престижных научных журналах, а также с рецензиями на них.
8. Следует проверить, чтобы имя домена соответствовало характеру сайта. Домены \*.com, \*.org, \*.net может завести любое частное лицо. Правительственные организации не используют подобные домены для публикации своей информации. Если на сайте, использующем подобный адрес, заявлено, что здесь публикуется официальная информация, то достоверность сайта в этом случае очень сомнительна.
9. Соответствует ли характер опубликованной информации характеру сайта? Выглядит странно, если на развлекательном сайте выкладываются серьезные научные статьи. Точно так же

выглядит странным, если на персональном сайте выложены, например, выдержки законов о налогообложении. Такая информация может быть достоверной, но ее все же следует еще раз проверить. Сравнение с другими источниками может помочь в проведении такой проверки.

10. Существуют ли иные признаки тенденциозности информации или стремления автора повлиять на читателя, например, посредством использования односторонних аргументов для продвижения товара либо для навязывания своей личной точки зрения или своих политических взглядов?
11. В какой степени опубликованная информация является новой, а в какой – устаревшей? Соответствует ли она реалиям сегодняшнего дня?

На основании: Truth, Lies and the Internet. A report into young people's digital fluency. // Jamie Bartlett, Carl Miller. September 2011. [http://www.demos.co.uk/files/Truth\\_-\\_web.pdf](http://www.demos.co.uk/files/Truth_-_web.pdf)

■ Источник № 3

### **Кодекс журналистской этики**

- **Статья 9.** Запрашивая информацию, журналист обязан представиться собеседнику, сообщив ему, какое СМИ он представляет, и предупредить собеседника о том, что его слова могут быть опубликованы, за исключением случаев, когда речь идет о получении конфиденциальной или официально недоступной информации.
- **Статья 12.** Перед публикацией информации, полученной от лица, находящегося в состоянии шока, стресса или беспомощности, журналист и издатель должны обеспечить, чтобы публикация информации не нарушила права вышеуказанного лица, а также предпринять усилия по предупреждению возможного отрицательного влияния на него.
- **Статья 14.** Журналист не должен использовать средства аудио- и видеозаписи, если источник информации, являющийся частным лицом, возражает против этого.
- **Статья 21.** При публикации информации о преступлениях, авариях и других событиях, в результате которых физическим лицам причинен материальный или нематериальный ущерб, журналист или издатель должен позаботиться о том, чтобы таким образом не причинить дополнительных страданий и боли потерпевшим и невиновным сторонам.
- **Статья 37.** Журналист обязан уважать презумпцию невиновности. Только суд в своем приговоре имеет право признать человека виновным в совершении преступления или административного правонарушения.
- **Статья 41.** Персональные данные жертв преступлений не должны публиковаться без согласия потерпевшего или, в случае его гибели, без согласия его родственников. Такая информация может быть опубликована без согласия потерпевшего или его родственников исключительно в случае, если потерпевший является публичным лицом или если публикация таких данных отвечает общественным интересам.
- **Статья 47.** Журналист и издатель не должны терять чувства меры при публикации фотографий с мест катастроф, несчастных случаев, гибели людей и актов насилия, что может оскорбить чувства близких потерпевших и нанести душевные травмы наиболее чувствительным и ранимым читателям и зрителям.

Кодекс журналистской этики, принятый на совместной встрече журналистов и издателей, состоявшейся 15 мая 2015 года в столице Литовской Республики Вильнюсе (лит. – Žurnalistų etikos kodeksas). <http://Izlek.lt/index.php?lang=1&sid=381&tid=329>

■ Таблица для второго урока:

<b>Обязанности при публикации онлайн-информации</b>	
<b>Передавать правдивую информацию</b>	<b>Избегать причинения вреда или ущерба</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Информировать общественность в полном объеме</li><li>• Защищать свободу информации</li><li>• Использовать первичные источники информации</li><li>• Обеспечивать объективность информации</li><li>• Не искажать факты и не упрощать их без необходимости</li><li>• Подавать информацию о рассматриваемых событиях в контексте</li><li>• Указывать того, кто предоставил информацию</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Публиковать законную и этичную информацию</li><li>• Не размещать информацию, разжигающую вражду, призывающую к нарушениям общественного порядка или преступной деятельности</li><li>• Не злоупотреблять изображениями стихийных бедствий, техногенных катастроф, гибели людей, насилия или войны</li><li>• Не причинять дополнительные страдания и боль потерпевшим и невиновным сторонам</li><li>• Не нарушать принцип презумпции невиновности</li></ul>

■ Задание для второго урока

### **Беженцы**

■ После показа этой или какой-либо другой фотографии похожего содержания учащимся следует раздать листы со следующими вопросами:

- • Воспроизводит ли эта фотография реальную жизнь, отражает ли она правду?
- • Является эта фотография информативной или оскорбительной?
- • Что может происходить за пределами этого снимка? Каков может быть более широкий контекст?
- • Кто сделал этот снимок? Где и когда он был сделан?
- • В чем заключается основная мысль этой и других похожих фотографий?
- • Какова может быть целевая группа подобных снимков? На кого она может быть рассчитана?
- • Могут ли подобные снимки оказывать какую-нибудь помощь изображенным на них людям?
- • Может ли какой-либо другой, возможно, более нейтральный снимок быть использован для достижения этих же целей?



Источник: <http://graphics8.nytimes.com/images/2011/09/18/books/review/18HARI/18HARI-articleLarge.jpg>

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

**Название урока:** Деловая игра «Мегаполис» как школьное сообщество будущих избирателей – развитие компетенций для работы со СМИ (для учащихся 8-х и 9-х классов средней школы)

**Тема:**

- Современная школа как платформа для воспитания демократической гражданственности и осуществления образования в области прав человека путем использования новых информационных технологий.
- Современное образование включает в себя развитие умений и навыков, необходимых для работы с цифровыми данными и критического использования информации, а также для участия в принятии решений.
- Воспитание демократической гражданственности неразрывно связано с формированием культуры будущих избирателей и ключевых социальных компетенций, принятых Советом Европы, включая способность нести ответственность, участвовать в коллективном принятии решений, мирно разрешать конфликты, участвовать в деятельности демократических институтов.

■ **Ключевые понятия:** демократические выборы, выборные технологии, критическое мышление, критический анализ предвыборных программ, технологии онлайн-выборов, достоверная информация.

■ **Цели игры:** активизировать процесс перехода к формированию практико-ориентированных знаний и навыков учащихся в сфере выборных технологий; углубить осознание учащимися необходимости участия в жизни местного сообщества; развивать их компетентность, связанную с использованием современных электронных ресурсов и услуг.

■ **Задачи игры:**

- обучить участников практическому использованию современных выборных технологий;
- способствовать превращению участников в активных и сознательных граждан, обладающих

реальными правами и обязанностями в отношении местного сообщества;

- способствовать распространению демократических ценностей путем мотивации учащихся к становлению активными гражданами, добиваться общественной поддержки деятельности образовательных учреждений и детских общественных организаций, осуществляющих программы гражданского образования детей и молодежи;
- способствовать формированию положительного имиджа активного гражданина, местного сообщества, детских общественных организаций.

■ Урок проводится в школе с образовательным Интернет-сообществом. Интернет обеспечивает современный механизм для достижения индивидуальных и групповых целей, основанный на взаимных связях и обмене информацией. Интернет позволяет осуществлять общение и социальное взаимодействие между отдельными лицами, группами и организациями для достижения образовательных и развивающих целей.

■ Организация образовательных сетевых сообществ должна быть таковой, чтобы учащиеся могли комфортно взаимодействовать между собой и принимать участие в диалоге. В действительности, образовательная сеть позволяет участникам сообщества (учащимся, учителям, руководителям образовательных учреждений) перейти от позиции получателя и потребителя к позиции активного участника процесса.

■ «Мегаполис» может быть реализован на любом из существующих веб-сайтов образовательного учреждения при наличии на нем возможности для онлайн-голосования и не требует дополнительных ресурсов.

■ Игра «Мегаполис» имеет широкий педагогический потенциал с точки зрения развития умений и навыков критического мышления, поскольку выборные процедуры включают в себя активное общение между кандидатом и избирателями, которые должны быть способны критически воспринимать получаемую информацию, чтобы сделать правильный выбор при голосовании.

■ Подобный акцент на критическом мышлении является основой урока «Школьные избиратели», являющегося интегрированной частью технологической игры «Мегаполис».

### **Методические рекомендации:**

■ Учащиеся получают роль городских жителей, которым предстоит избрать мэра города (класса).

■ Учащиеся делятся на небольшие группы, то есть «городские сообщества», каждое из которых должно:

- 1) делегировать по одному человеку в городскую избирательную комиссию, чтобы согласовать протокол решения. Делегированный учащийся должен представлять интересы членов своего городского сообщества (т. е. своей группы) в период избирательной кампании;
- 2) выдвинуть одного кандидата на пост мэра города в соответствии с требованиями, установленными избирательной комиссией (ИК);
- 3) составить предвыборную программу своего кандидата, с которой он будет выступать перед жителями города в период избирательной кампании.

■ Основной задачей для каждого сообщества (т. е. каждой группы) является проведение эффективной избирательной кампании. Целевую аудиторию выборов составляют только граждане «Мегаполиса». Для выполнения вышеназванной задачи каждая группа должна:

- 1) зарегистрировать своего кандидата в ИК и получить официальное разрешение на проведение избирательной кампании;
- 2) сформировать штаб избирательной кампании и разработать ее стратегию и тактику;
- 3) провести пресс-конференцию с участием своего кандидата на должность мэра города;
- 4) развернуть мероприятия избирательной кампании, максимально используя имеющиеся ресурсы;
- 5) проводить в свободное время культурные мероприятия в поддержку своего кандидата, используя для этого «городские трибуны» (помещения школы или молодежных центров).

■ Итогом избирательной кампании является народное голосованием, в ходе которого жители

города избирают мэра, используя игровой портал «Мегаполис» (<http://www.mmgame.ru>)

■ После регистрации кандидатов можно начать осуществлять мероприятия избирательной кампании. Однако сначала каждый избирательный штаб должен разработать свою стратегию предвыборной кампании.

■ Основными избирательными задачами являются:

1. Оформление биографии кандидата (в виде резюме с фотографией) и ее публикация на игровом сайте «Мегаполис». Этот материал поможет в простых выражениях ознакомить избирателей с кандидатом. В биографии следует подчеркивать качества кандидата как личности и лидера, а также указать его основные достижения и жизненные планы. Избиратели смогут ознакомиться с этой информацией и оценить ее.
2. Проведение пресс-конференции. Это предполагает необходимость для кандидата выражать свое мнение перед большой аудиторией, отвечая на вопросы представителей прессы и других средств масс-медиа. Пресс-конференция, как правило, является первой возможностью познакомиться с личностью кандидата. Пресс-конференция проводится в режиме онлайн. Участники получают информацию в формате вопрос–ответ. На пресс-конференции кандидат представляет себя, особое внимание уделяя своему опыту в качестве руководителя и организатора; рассказывает о своих интересах, о том, как проводит свободное время, и т. д. Кандидат должен также объяснить причины своего участия в избирательной кампании и рассказать о пользе, которую он сможет принести в случае избрания мэром.
3. Участие кандидатов в теледебатах. Кандидаты обсуждают актуальные вопросы с представителями других избирательных партий перед видеокамерой в веб-формате. Эти дискуссии дают возможность подчеркнуть различия в точках зрения, а также их сходство, если таковые имеются. Телевизионные дебаты могут сосредоточиться на одной конкретной теме, определенной заранее, например, «Ученическое самоуправление школы: текущие проблемы и решения».
4. Митинги кандидатов. На них каждый кандидат может обратиться напрямую к широкой аудитории избирателей, чтобы в течение короткого времени представить свою программу и убедить их в наличии у кандидата умений и навыков, необходимых для реализации его политических обещаний. Оптимальное время для выступления составляет около 2–3 минут. Эта форма общения с избирателями отличается эмоциональностью и требует динамизма. Каждый член избирательного штаба кандидата может выступить на митинге. Митинги проводятся в режиме онлайн.
5. Программа кандидата. Это наиболее информативная часть кампании, поскольку программа дает кандидату возможность подробно представить ключевые идеи, которые он собирается реализовать в случае избрания. В «Мегаполисе» проводится конкурс избирательных программ, в которых кандидатам на должность мэра предлагается разработать программу по развитию города. На конкурсе учитываются качество работы, ее актуальность, оригинальность предлагаемых идей, логичность доводов.

■ Таким образом, технологическая игра «Мегаполис» является школьным сообществом будущих избирателей. Она готовит участников к активному вовлечению во все основные избирательные процедуры при наличии у них уже опыта проведения демократических выборов.